

**PRÊMIO ABRAFAC MELHORES DO ANO 2018**

**ABRIL / 2018**



**CASE: CACAU SHOW**

**COMPLEXO INTENSIDADE - BRASILIDADE QUE APROXIMA PESSOAS**

**CATEGORIA: SPACE PLANNING**

**ATHIÉ WOHN RATH**

# Sumário

<b>RESUMO</b> .....	4
<b>CASE COMPLEXO INTENSIDADE - BRASILIDADE QUE APROXIMA PESSOAS</b> .....	5
<b>1. PROBLEMA</b> .....	5
<b>2. OBJETIVOS DO TRABALHO</b> .....	5
<b>3. METODOLOGIA APLICADA</b> .....	6
<b>4. ABRANGÊNCIA</b> .....	7
<b>4.1 BLOCO 1</b> .....	8
<b>4.1.1 TÉRREO – RECEPÇÃO, AUDITÓRIO E REUNIÕES</b> .....	8
<b>4.1.2 INTENSIDADE – O ESCRITÓRIO</b> .....	9
<b>4.1.3 MEZANINO BLOCO 1</b> .....	13
<b>4.2 BLOCO 2</b> .....	14
<b>4.2.1 UNIVERSIDADE DO CACAU E BIBLIOTECA</b> .....	14
<b>4.2.2 REFEITÓRIO E COZINHA</b> .....	15
<b>4.2.3 MEZANINO BLOCO 2</b> .....	15
<b>4.3 ANEXO BLOCO 2 - ÁREAS PARA DESCOMPRESSÃO</b> .....	16
<b>5. RESULTADOS FINANCEIROS</b> .....	17
<b>6. BENEFÍCIOS OBTIDOS</b> .....	18
<b>7. INVESTIMENTO</b> .....	19
<b>8. FICHA TÉCNICA</b> .....	19
<b>9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	20
<b>10. CRÉDITOS DAS IMAGENS</b> .....	20

## ÍNDICE DE IMAGENS

<b>Foto 1 Estrufa localizada logo na entrada do complexo contextualiza os visitantes antes mesmo de entrarem no prédio.</b> .....	9
<b>Foto 2 Estações de trabalho</b> .....	10
<b>Foto 3 Área de apoio ao lado das estações de trabalho</b> .....	11
<b>Foto 4 Salas de reunião</b> .....	11
<b>Foto 5 Sala de reunião com área para convivência</b> .....	11
<b>Foto 6 Área do Coffice para reuniões informais, trabalhos colaborativos e pausas para o café.</b> .....	12
<b>Foto 7 Área do Coffice com cozinha para descompressão, reuniões informais, trabalhos colaborativos e pausas para o café</b> .....	12
<b>Foto 8 Arquibancada com 500 lugares e tecnologia audiovisual.</b> .....	13
<b>Foto 9 Mezanino localizado acima do Coffice com salas de brainstorm. O acesso pode ser pela escada ou por meio da passarela que o liga a outros mezaninos.</b> .....	14
<b>Foto 10 Salas para treinamento que remetem a cestos para colheita de cacau e espaço dedicado para a biblioteca</b> .....	15
<b>Foto 11 Refeitório com cozinha industrial e forno de pedra</b> .....	15
<b>Foto 12 Mezanino acima da cozinha do refeitório com lounge, salas de reunião e cozinha gourmet</b> .....	16

**Foto 13 As salas no mezanino podem ser unificadas ou separadas por divisórias retráteis. .... 16**  
**Foto 14 Espaço para confraternização com palco para apresentações, instrumentos musicais, bar e mesas de jogos..... 17**

### **ÍNDICE DE TABELAS**

**Tabela 1: Ficha Técnica.....43**  
**Tabela 2: Equipe de consultores e projetistas.....44**

## RESUMO

Com importante papel na mudança da sede da Cacau Show, Flávio Bonet, gerente de Facility Management conduziu ao lado de Alexandre Costa, fundador da companhia, todo o processo de concepção do escritório na nova sede, atendendo a todas as necessidades e anseios por melhorias. Com o objetivo de elevar o nível de integração e sinergia entre áreas e equipes, buscou-se por um novo local que fosse capaz alocar todos os colaboradores em um ambiente único, sem divisões, aumentando a produtividade e a cultura colaborativa entre todos. Mais do que isso, a nova sede deveria ainda prezar pelo bem-estar dos funcionários, com opções de desconpressão, cuidados com a saúde e estética e espaço para eventos.

A escolha pelo endereço privilegiou a proximidade com a unidade fabril da Cacau Show – também localizada em Itapevi (SP) –; a facilidade de acesso aos fornecedores por estar situada próxima à cidade de São Paulo e em uma das principais rodovias do País; além de buscar a continuidade com o desenvolvimento da região, contribuindo para a geração de emprego e renda para o município e cidades vizinhas. Para concretizar todos estes desejos, a Cacau Show confiou à Athié Wohnrath o desafio de projetar sua nova casa.

O galpão recém-construído possibilitou que o projeto começasse a partir do zero, inspirado em tendências do Vale do Silício. O novo espaço, além do *workplace*, é composto também pelo estoque, área logística e até mesmo por uma mini fábrica de chocolate responsável pela produção de uma das linhas de produtos da marca. Construídos em apenas cinco meses, os nove mil m<sup>2</sup> de escritório projetado pela Athié Wohnrath contou com a contribuição de Pedro Alcântara e Joia Bergamo. A decoração ficou sob responsabilidade de artistas como Eduardo Kobra e Lúcio Bittencourt.

Todas as áreas foram idealizadas para proporcionar ambientes de trabalho humanizados e sustentáveis que favorecem a aproximação entre pessoas e a troca de conhecimento de forma simples e rápida. Inaugurado em 13 de novembro de 2017, o Complexo Intensidade trouxe muito além de aumento em produtividade. Trouxe também significativa melhora no clima organizacional da companhia, na satisfação, engajamento e relações entre as pessoas.

## CASE

# COMPLEXO INTENSIDADE - BRASILIDADE QUE APROXIMA PESSOAS

## 1. PROBLEMA

Fundada em 1988, a Cacau Show é uma empresa brasileira que tem como matéria-prima um fruto valorizado mundialmente. Atualmente, possui mais de duas mil lojas e quase dois mil franqueados distribuídos pelo Brasil. Com nove linhas de produtos em seu catálogo, a companhia tem como missão “proporcionar ao maior número de pessoas uma experiência memorável e excelência em produtos e serviços, sendo referência em gestão do negócio de chocolate”.

Seu endereço anterior, localizado também na Estrada Velha de Itu, 437, onde hoje está exclusivamente o parque industrial da empresa, abrigava o antigo escritório e estoque, que ficaram defasados devido ao rápido crescimento da companhia nesses 30 anos. Apesar de ter passado por ampliações gradativas e planejadas, as mudanças foram constituídas conforme as limitações do espaço e, em 2016, chegou-se a conclusão de que os ambientes de trabalho já não comportavam mais o tamanho da equipe e não possuíam mais a mesma sinergia com a cultura da companhia. Faltavam também salas de reunião, auditórios e mais espaços dedicados ao bem-estar dos funcionários.

Outro importante problema do endereço anterior era relacionado ao fato de que as equipes de trabalho ficavam divididas em salas conforme suas funções. A divisão criou um distanciamento entre as áreas e pessoas, prejudicando o trabalho colaborativo e a integração, afetando o clima organizacional.

O refeitório também possuía alguns pontos a serem melhorados, pois diversos colaboradores saíam da empresa para comer em restaurantes próximos. O deslocamento, em função da distância, acabava tomando mais tempo que o necessário para as refeições, comprometendo a produtividade.

## 2. OBJETIVOS DO TRABALHO

A ascensão dos negócios, o desejo em unificar equipes e aproximar pessoas por meio de um ambiente que remetesse às startups do Vale do Silício, na Califórnia (EUA), nortearam todo o processo de criação e desenvolvimento do projeto. O alinhamento com as necessidades identificadas pela área de Facilities foi fundamental nesse processo de mudança, pois a infraestrutura da nova sede seria a solução para diversas questões enfrentadas no endereço antigo.

Foi então que nasceu o Complexo Intensidade, nome que faz jus à intensidade com que a marca conduz todos os seus negócios e empreitadas. Localizado na Estrada Velha de Itu, 140, em Itapevi (SP), o local escolhido para a nova sede da Cacau Show tinha como função inicial abrigar apenas o estoque. No entanto,

percebeu-se que o galpão que estava em construção teria um potencial muito maior, podendo receber todo o escritório com as estruturas administrativas e demais instalações.

O antigo terreno à beira da Rodovia Castelo Branco, na altura do km 35, deu lugar a um complexo com 55 mil metros quadrados que carrega a fama de ter o maior painel grafitado do mundo, realizado pelo artista Eduardo Kobra.

Presentes em todas as etapas desde a concepção dos ambientes até a execução do projeto, Flávio e Alexandre contaram com o *know-how* da Athié Wohnrath para buscar formas de otimizar os espaços de trabalho a fim de elevar o nível de integração, sinergia e produtividade entre as áreas e pessoas.

Os principais objetivos consistiam em reunificar a cultura organizacional que estava sendo adaptada inconscientemente conforme os costumes de cada área e traduzir as características do negócio para a arquitetura de todos os ambientes, focando em pilares como relações duradouras, crescimento, rentabilidade e responsabilidade socioambiental.

O resultado foi um escritório com cerca de 4.550 m<sup>2</sup> - considerando apenas o primeiro piso do bloco 1 – com diversas áreas de integração, postos de trabalhos padronizados e salas de reunião. Quando comparado ao escritório anterior, com 1.239 m<sup>2</sup> dedicados às estações de trabalho, registra-se a expansão de mais de 3.300 m<sup>2</sup>.

Ao considerar as estações de trabalho, a nova sede permitiu que a Cacau Show alocasse inicialmente 600 colaboradores no novo escritório. No entanto, acostumada com o crescimento exponencial ano a ano, o espaço fora idealizado com capacidade para abrigar cerca de mil funcionários. Um diferencial da visão de futuro de Facilities que agrega muito valor aos negócios e evita gastos posteriores com novas ampliações.

Nos demais metros quadrados projetados pela Athié Wohnrath, estão inclusas áreas para desconpressão, refeitório, universidade corporativa, estacionamento com mais de 285 vagas e muitas outras funcionalidades.

### **3. METODOLOGIA APLICADA**

Um dos principais guias para a composição do novo escritório foi a viagem feita por Alexandre Costa ao Vale do Silício. Quando retornou ao Brasil, o fundador sabia o que queria para a nova casa: espaços abertos, modernos e informais, capazes de proporcionar a proximidade e transparência nas relações que a empresa tanto buscava. E assim se sucedeu.

Além das inspirações vistas por ele ao longo de sua viagem e das necessidades identificadas pelo Facility Manager, foi realizada uma visita inicial à fábrica para que a equipe da Athié Wohnrath pudesse conhecer a essência da companhia, entender a dimensão da expansão desejada e vivenciar a experiência Cacau Show.

Após a primeira visita foram realizados diversos *workshops* para *design thinking* entre a equipe da Athié Wohnrath e a da Cacau Show – composta por colaboradores de diversas áreas, por Alexandre e pelo profissional de Facilities. Durante o processo foram selecionados espaços que representavam as características e sensações que os funcionários gostariam para a nova casa.

Em sequência, foram realizadas reuniões semanais de alinhamento na própria construção da nova sede. Ao elaborar o projeto em conjunto com o cliente, o resultado foi a concepção de espaços humanizados que valorizam o profissional e seu bem-estar.

Para o desenvolvimento do projeto, a Athié Wohnrath utilizou o software Autodesk Revit Building, que utiliza a tecnologia BIM - Building Information Modeling. Na etapa de criação, foi utilizado o software SketchUp. Ambos permitiram o desenvolvimento do projeto em 3D, possibilitando ao cliente uma visão mais próxima da realidade sobre sua a concepção final dos espaços.

#### **4. ABRANGÊNCIA**

Desde a compra do terreno até à construção dos galpões e arquitetura de interiores, foram priorizados conceitos que resgatariam o início do negócio. De acordo com Alexandre, “o começo da Cacau Show era baseado em relações próximas, verdadeiras e de olho no olho”. E este era um dos principais objetivos do projeto: recuperar o relacionamento interpessoal de forma que extravasasse os limites das paredes das salas.

O Intensidade é constituído por dois grandes blocos: um destinado à recepção, *megastore*, mini fábrica, salas de reunião, *workplace*, Coffice e auditórios; enquanto o segundo bloco é composto pelo refeitório, Universidade do Cacau, loja escola, biblioteca, cozinha, salas de reunião e área de bem-estar. Ocupa também o segundo bloco a área de logística da companhia.

O complexo como um todo nasceu a partir da história da marca, projetado e construído respeitando todas as características, valores e princípios da Cacau Show. De acordo com Alexandre, “a Athié Wohnrath foi muito competente em traduzir em arquitetura a essência do nosso negócio. Foram capazes de transformar um desejo de fazer com que os mais de 10 mil colaboradores tivessem a sensação e experiência de trabalho como em uma startup”.

O desejo se tornou realidade, pois a integração entre pessoas e ambientes foi fator relevante ao longo do desenvolvimento do projeto, sempre focado em garantir que os colaboradores obtivessem uma performance mais eficiente e produtiva. Assim como alguns dos valores da companhia, o projeto fomenta a criatividade para a inovação e o cuidado próprio, com os outros e com os detalhes. Tudo isso em um único lugar, moderno e ao mesmo tempo com decoração rústica que remete à origem do cacau. Um escritório descaracterizado e fora dos padrões, que se tornou um cenário convidativo, que preza pelo conforto e alto desempenho.

Os conceitos adotados no projeto foram estrategicamente idealizados para que a sede obtenha o melhor de cada colaborador, seja como pessoa ou profissional. Vidros e espaços abertos foram amplamente utilizados para favorecerem a comunicação e a transparência nas relações. O conjunto de conceitos empregados no projeto do Complexo Intensidade faz com que a Cacau Show obtenha resultados tangíveis e intangíveis superiores aos comumente obtidos quando a estrutura administrativa se situava no endereço anterior.

Para seguir o conceito fabril adotado no projeto, o piso das áreas centrais dos blocos permaneceu sendo a laje dos galpões. As “vizinhanças”, onde estão os postos de trabalho, receberam piso elevado com revestimento vinílico e as salas de reunião tiveram o piso revestido com carpete para prezar pela melhor acústica dos espaços. A climatização dos blocos é realizada por meio do sistema de ar condicionado giroval. Trata-se de um modelo próprio para instalações aparentes, com alto poder de indução – uma necessidade em função do pé direito alto dos galpões. Além da iluminação natural em alguns ambientes, o projeto luminotécnico contemplou apenas lâmpadas LED, que proporcionam maior economia e vida útil quando comparada a outras soluções de iluminação.

#### **4.1 BLOCO 1**

No Bloco 1 está alocado todo o *workplace* com todos os departamentos da companhia: recepção, salas de reunião internas e externas, auditórios, estações de trabalho, sala da presidência, diretoria, áreas de integração e trabalho colaborativo como o Coffice e uma arquibancada com função de auditório.

O caráter industrial foi adotado em todos os ambientes, sem uso de forro. O objetivo foi deixar os espaços mais descontraídos, fomentando a criatividade. Utilizou-se bastante madeira, vidro e aço na concepção das áreas, aliando o conceito fabril com características bastante rústicas.

##### **4.1.1 TÉRREO – RECEPÇÃO, AUDITÓRIO E REUNIÕES**

O que mais chama atenção logo ao entrar no Complexo Intensidade é a Estrufa. Uma estufa em formato de trufa com 14 metros de altura, onde há sete cacauzeiros de diferentes idades e tipos, todos utilizados na produção dos chocolates da companhia.





Foto 1 Estrufa localizada logo na entrada do complexo contextualiza os visitantes antes mesmo de entrarem no prédio.

A história da Cacau Show é muito valorizada internamente. Na recepção, ao lado da porta de entrada, há um breve relato da trajetória de Alexandre e do surgimento da companhia, acompanhado do simbólico Fusca responsável por sua locomoção na fase inicial da carreira. É nesta área também que todos os franqueados são homenageados. Ocupando quase uma parede inteira, há um painel de madeira todo vazado. As mais de duas mil peças que já preenchem alguns dos espaços contêm o nome do franqueado e a localização de sua loja.

Do outro lado, fica localizada a mini fábrica com a linha industrial do Bendito Cacao, nomeada de “*Bean to Bar*”. As paredes de vidro deixam à exposição para os visitantes o processo produtivo dos chocolates desde seu princípio com os grãos, até o fim com a barra de chocolate.

O espaço possui ainda um auditório com capacidade para 90 pessoas equipado com tecnologia audiovisual, duas salas de reunião posicionadas atrás da recepção – uma para quatro pessoas e a outra passa seis –, uma sala para trabalhos dedicados com maior nível de concentração e um *phone booth*.

Ao passar das catracas, chega-se à segunda área deste pavimento. Nela, existem 11 salas de reunião externas para encontros com fornecedores, entrevistas e demais atendimentos. No terceiro ambiente deste andar, em um local mais reservado, há uma ampla sala onde são realizados os conselhos de franqueados com capacidade para 22 pessoas posicionadas na mesa e mais 20 pessoas alocadas em cadeiras de apoio.

#### **4.1.2 INTENSIDADE – O ESCRITÓRIO**

Cada canto do escritório tem uma história e uma razão, desde a integração com os colaboradores durante a escolha de frases motivacionais aplicadas nas paredes; o significado de cada espaço planejado minuciosamente até à entrega e toques pessoais em todos os cantos. O conjunto de fatores fez com que o resultado final fosse acolhedor e, ao mesmo tempo, capaz de extrair o melhor de cada um durante a execução de suas funções.

É neste andar que estão alocados todos os departamentos da companhia. O escritório segue por completo o conceito *openspace*. Isto é, em todo o bloco não há divisórias entre espaços e nem salas específicas para

cada equipe ou área. Também não há forro, deixando todo o espaço com característica bastante industrial. As poucas salas fechadas são a do fundador, a sala única para todos os diretores, as de reunião – totalizando 52 entre formais e informais em ambos os blocos – e as salas para trabalhos focados. Há diversos espaços de apoio para reuniões rápidas e trabalho colaborativo, o que permite maior mobilidade e flexibilidade aos colaboradores, que podem trabalhar a partir de qualquer local do galpão elevando a sinergia e dinamismo do trabalho.

Destinado exclusivamente ao *workplace*, o primeiro piso do Bloco 1 foi projetado para obter a máxima eficiência e integração entre áreas, de forma a contribuir para maior interação social, colaboração entre pessoas, melhora na comunicação, produtividade e performance de todos os colaboradores.

Atualmente são 600 estações de trabalho, com possibilidade de expansão sem que haja necessidade de intervenções estruturais. Os postos estão distribuídos em seis núcleos, os quais possuem estruturas de suporte com impressoras, armários, mesas de reunião e trabalho colaborativo. Há diversas mesas e mobiliários de apoio para reuniões informais distribuídas ao longo de todo o andar; uma sala que serve como *mock-up* de lojas para avaliação de design de campanhas, exposição de produtos e testes de embalagens; e para melhor acomodar os colaboradores em suas mesas, foram disponibilizados *lockers* para que possam guardar seus pertences, auxiliando na organização dos espaços de trabalho e na mobilidade.

Entre as 16 salas fechadas de reunião do pavimento, há opções de espaços com capacidade para quatro, seis, oito, dez e até mais participantes. O escritório possui também quatro *phones booths*, que são salas mais reservadas para casos de trabalhos que exigem mais foco, concentração ou que requerem mais privacidade.



Foto 2 Estações de trabalho.



Foto 3 Área de apoio ao lado das estações de trabalho.



Foto 4 Salas de reunião.

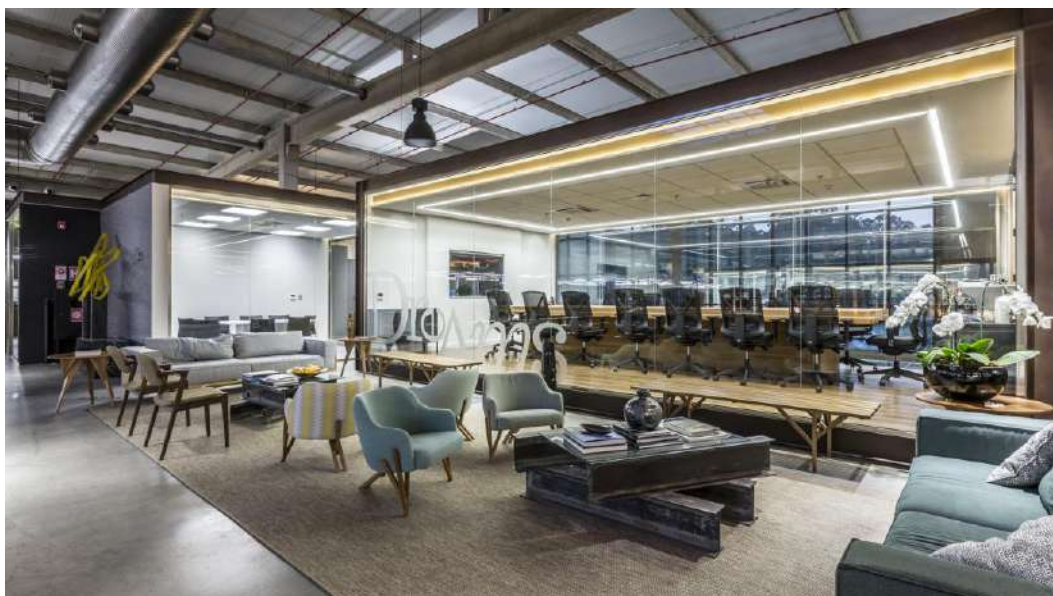


Foto 5 Sala de reunião com área para convivência.

Ao centro do andar, há dois espaços com propostas bastante descontraídas. Um deles é o Coffice, um local onde é possível reunir pessoas para combinar as pausas para o café com reuniões ou trabalhos em equipe. O mobiliário com estilo rústico faz com que os colaboradores mudem um pouco de visual o qual estão acostumados a trabalhar em suas estações de trabalho. São diferentes formatos de mesas e espaços para desconpressão. Ao centro do Coffice está a cozinha onde o Chef da casa prepara o café da manhã e os bolos para o café da tarde, ambos servidos diariamente e gratuitamente aos colaboradores, sempre acompanhados de café, chá e sucos. O aroma dos alimentos assados diariamente toma todo o escritório e reforça ainda mais a sensação de “estar em casa”.



*Foto 6 Área do Coffice para reuniões informais, trabalhos colaborativos e pausas para o café.*

Além do Coffice, outras opções para descontração ficam por conta das áreas com bancos e poltronas que, além de harmonizar com todo o espaço, são uma opção de relaxamento para os colaboradores ao longo do dia.



*Foto 7 Área do Coffice com cozinha para desconpressão, reuniões informais, trabalhos colaborativos e pausas para o café.*

O outro espaço de destaque no andar é a arquibancada. Uma estrutura de madeira com 500 lugares, palco e tecnologia audiovisual, idealizada para realizar comunicados aos colaboradores e eventos internos e externos. Ao fundo do palco há uma parede de vidro, que dá vista à *megastore* a qual pode ser acessada pelo tobogã instalado ao canto. O objetivo da transparência entre o escritório e a loja é o de dar maior visibilidade à “Razão de Existir” da companhia: o cliente.



Foto 8 Arquibancada com 500 lugares e tecnologia audiovisual.

A tecnologia é outro fator marcante no escritório. Telas instaladas em locais visíveis são utilizadas para monitoramento de lojas, controle de qualidade, indicadores de performance e até mesmo análise do comportamento dos colaboradores que atuam nas lojas da marca.

### 4.1.3 MEZANINO BLOCO 1

Um dos diferenciais do projeto são os mezaninos que se destacam em meio ao amplo galpão. Suas estruturas de sustentação são em grande maioria compostas por aço, o que combina muito bem com o perfil industrial de todo o Complexo Intensidade.

Posicionado acima do Coffice, há um mezanino composto por um *lounge* e salas de *brainstorm* para desenvolvimento de projetos e novas ideias. A partir dele, é possível ter acesso por meio de uma passarela de vidro ao outro lado, onde está localizada a sala do fundador e uma cozinha *gourmet* onde o próprio Alexandre pratica seu hobby: cozinhar em ocasiões especiais para seus convidados e colaboradores.

Também posicionados em mezaninos acima das estações de trabalho, ficam alocadas as equipes de criação e o estúdio fotográfico.



*Foto 9 Mezanino localizado acima do Coffice com salas de brainstorm. O acesso pode ser pela escada ou por meio da passarela que o liga a outros mezaninos.*

## **4.2 BLOCO 2**

O Bloco 2 tem como principal proposta ser uma área de convivência, de trabalhos coletivos e aprendizado. Seus espaços incluem o refeitório com cozinha industrial, despensa e forno de pedra; a Universidade do Cacau com suas salas icônicas e a loja escola; e a biblioteca. No mezanino do bloco, há ainda mais salas de reunião e uma cozinha *gourmet*.

Assim como os demais espaços do complexo, o conceito rústico é combinado com as cores características do cacau: tons de marrom, vermelho, verde, amarelo e laranja.

### **4.2.1 UNIVERSIDADE DO CACAU E BIBLIOTECA**

A atualização e aprendizado dos colaboradores e franqueados é condição inquestionável para a Cacau Show. Justamente para atender às demandas de treinamentos internos e externos e fomentar o aprendizado, a nova sede conta com um espaço dedicado à Universidade do Cacau e à biblioteca.

O que mais chama atenção, no entanto, são as grandes salas de treinamento com design que remetem aos cestos utilizados para colheita do cacau. São cinco delas no total, com propostas diferentes de mobiliário: algumas com cadeiras tipo escolares, outras com mesas redondas e outras com assentos em formato de arquibancada. Todas completamente equipadas com tecnologia audiovisual e isolamento acústico. Em todas elas, o revestimento externo é feito em ripas de madeira, para tornar ainda mais real o conceito idealizado.

Além das salas conceituais, o espaço é composto também por uma loja escola que tem como objetivo complementar o treinamento de forma prática com a vivência dos franqueados em um ambiente real. Há ainda a biblioteca, local onde as pessoas podem desfrutar de um mobiliário confortável para a hora da leitura.

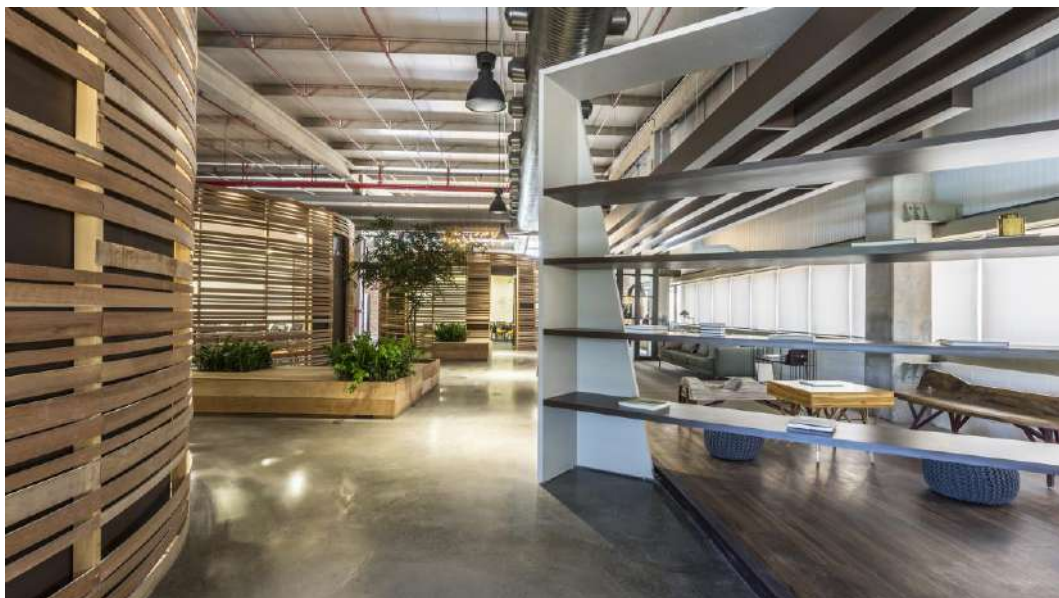


Foto 10 Salas para treinamento que remetem a cestos para colheita de cacau e espaço dedicado para a biblioteca.

#### 4.2.2 REFEITÓRIO E COZINHA

Com características bastante rústicas e em um ambiente convidativo ao relaxamento, o refeitório comporta 420 pessoas ao mesmo tempo, distribuídas entre mesas com diferentes propostas: maiores, menores, redondas, retangulares e grandes mesões vazados ao centro.



Foto 11 Refeitório com cozinha industrial e forno de pedra.

A cozinha e a despensa com proporções industriais ficam completamente visíveis aos colaboradores em função das paredes de vidros. Próximo dali fica uma área com um forno de pedra.

#### 4.2.3 MEZANINO BLOCO 2

O Bloco 2 teve também na composição de suas áreas a implantação de um mezanino, localizado acima da cozinha do refeitório. Nele, além do *lounge*, há três ambientes: duas salas de reunião e uma cozinha *gourmet*, que podem ser unificadas quando as divisórias forem abertas, ou separadas quando fechadas. A

divisão dos espaços torna o pavimento bastante versátil, permitindo a realização de almoços formais em um único e amplo ambiente.



*Foto 12 Mezanino acima da cozinha do refeitório com lounge, salas de reunião e cozinha gourmet.*



*Foto 13 As salas no mezanino podem ser unificadas ou separadas por divisórias retráteis.*

### **4.3 ANEXO BLOCO 2 - ÁREAS PARA DESCOMPRESSÃO**

Tão importante quanto a produtividade é o bem-estar dos colaboradores. Por isso, foram estruturadas em um anexo ao Bloco 2 as áreas para descompressão e introspecção. Com diferentes propostas, os espaços fazem a diferença no dia a dia de todos.

Um dos ambientes foi destinado ao Espaço Ecumênico, um local dedicado para momentos de introspecção, prática da religiosidade e reflexão. Para momentos de descanso durante o almoço e com o objetivo de contribuir para o aumento da produtividade de seus colaboradores, foi estruturado o Espaço Zen. Nele, os



funcionários podem desfrutar de momentos de relaxamento com futon pallets confortáveis e redes para balanço.

Pela localização um pouco afastada da região central do município, foram inseridas no projeto algumas facilidades focadas no bem-estar e saúde dos funcionários para oferecer ainda mais praticidade no dia a dia. Por isso, foi estruturado o Espaço Angel, um salão de beleza com manicure, pedicure e cabeleireiro.

Com o objetivo de incentivar os colaboradores a manterem hábitos de vida saudáveis, o novo escritório possui ainda o Espaço Fit - uma ampla academia com infraestrutura completa e equipamentos para exercícios aeróbicos, treinos de musculação e professores para orientar os praticantes da atividade física.

Com capacidade para 200 pessoas, o Complexo Intensidade possui também o Espaço Rock, uma área dedicada para confraternizações e happy hour, equipada com mesa de bilhar, palco para apresentações, instrumentos musicais e bar. Um ambiente que combina cores vibrantes e decoração bastante temática no melhor estilo Rock'n Roll.



*Foto 14 Espaço para confraternização com palco para apresentações, instrumentos musicais, bar e mesas de jogos.*

## **5. RESULTADOS FINANCEIROS**

O novo escritório da Cacau Show é bastante recente e, portanto, não houve tempo hábil para mensurar os ganhos financeiros. Entretanto, foram registrados importantes ganhos para a marca, imagem e reputação.

A nova sede tornou a empresa ainda mais atrativa aos talentos do mercado. Isto é, notou-se aumento na procura por vagas na companhia e no interesse em fazer parte do time de profissionais que compõem o quadro de colaboradores da empresa.

## 6. BENEFÍCIOS OBTIDOS

A atividade do Facility Management trouxe muito mais do que benefícios em produtividade. Qualidade de vida, bem-estar, engajamento, orgulho em pertencer, ganhos para a marca e imagem estão entre alguns dos vários resultados positivos que toda a mudança proposta proporcionou a todos. Além de se tornar mais atrativa aos profissionais, a Cacau Show registrou ainda melhora nas relações interpessoais e em trabalhos colaborativos.

A aplicação de uma pesquisa colaborou para que a empresa pudesse medir seu clima organizacional e direcionar suas ações futuras. A ferramenta, que mediu o nível de engajamento dos colaboradores em relação aos aspectos do ambiente organizacional, apontou resultados bastante positivos. Entre eles aumento significativo no índice de engajamento e de felicidade dos colaboradores.

“Em 2017, aplicamos a Pesquisa de Clima da GPTW no início e no final do ano. Desde a nossa primeira aplicação em 2014 tivemos um crescimento de 22 pontos percentuais, alcançando o “índice de confiança” com 70% de favorabilidade. A pontuação alcançada em nossa última pesquisa nos certificou como uma empresa “Great Place to Work”, tal resultado é também reflexo de nossa mudança para o novo prédio, denominado Complexo Intensidade, que trouxe uma percepção positiva da empresa, trazendo melhor ambiente para se trabalhar também através da arquitetura”, afirma Fabiana Jorge, Coordenadora de Cultura, Comunicação Interna e Gestão de Talentos da Cacau Show.

E tão importante quanto os indicadores é a experiência. Os objetivos iniciais de recuperar a aproximação entre pessoas e as relações interpessoais foram alcançados com as áreas de trabalho colaborativas e para desconpressão. O Coffice foi também um importante espaço para auxiliar nesse processo, já que além de ser um ambiente convidativo, promove maior interação por estar localizado ao centro do Bloco 1.

A conexão com os colaboradores foi fortalecida e o reconhecimento por parte deles foi uma das mais importantes métricas para avaliar os benefícios. Entre os comentários, destacaram-se alguns como “*o prédio Intensidade é muito bonito e prático. Os setores ficaram mais próximos, então para resolver problemas com algumas áreas você não precisa mais ficar andando muito*”; “*o prédio novo deu um gás para trabalhar e ter mais orgulho*”.

Foram mensurados benefícios também relacionados ao restaurante. Hoje maior e com melhor estrutura, comporta muito bem todos os colaboradores. Dessa forma, os funcionários que costumavam sair do escritório antigo para almoçar em restaurantes, agora fazem as refeições no novo espaço. De forma indireta, a instalação colaborou para o aumento de produtividade, já que os locais para refeições mais próximos ainda eram distantes e tomavam mais tempo dos funcionários para ida e volta do almoço.

Entre os principais benefícios alcançados com a gestão inteligente dos espaços está o de que a empresa está preparada para expansão em seu quadro de colaboradores sem comprometer a qualidade das estações de

trabalho, sendo desnecessária a readequação de local e de novos investimentos em obras para ampliação de escritório. Dessa forma, os gastos se tornam irrisórios graças ao planejamento eficiente realizado entre a área de Facility Management, o fundador da companhia e a Athié Wohnrath.

## 7. INVESTIMENTO

Em todo o Complexo Intensidade, a Cacau Show investiu aproximadamente R\$ 130 milhões, sendo que do total, mais de R\$ 30 milhões foram destinados exclusivamente ao escritório.

## 8. FICHA TÉCNICA

CARACTERÍSTICAS	DESCRIÇÃO
Imóvel	Monousuário próprio.
Período	5 meses de obra.
Área	55.000 m <sup>2</sup> de área total, sendo 9.000 m <sup>2</sup> de área projetada pela Athié Wohnrath que abriga o escritório, recepção, refeitório e Universidade do Cacau.
Mezanino	Aproximadamente 870 m <sup>2</sup> de área quando considerados os dois mezaninos (bloco 1 e 2).
Iluminação	Lâmpadas LED e janelas para favorecer a iluminação natural.
Restaurante	Capacidade para servir mais de 420 pessoas ao mesmo tempo.
Auditório	São dois auditórios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convencional no piso térreo tem capacidade para 90 pessoas.</li> <li>• Arquibancada no primeiro piso com capacidade para 500 pessoas.</li> </ul>
Salas	52 salas de reunião.
Treinamento	Cinco salas de treinamento em formato de cesto de cacau com mais de 150 lugares no total. Loja escola.

*Tabela 1: Ficha Técnica*

## EQUIPE DE PROJETISTAS E CONSULTORES

DISCIPLINA	EMPRESA
Projeto de Interiores	Athié Wohnrath e colaboração de Pedro Alcântara e Joia Bergamo
Projeto Luminotécnico	Studio Serradura
Projeto Estrutural em madeira laminada	Rewood
Painéis	Eduardo Kobra
Projeto de Paisagismo	Studio Paula Magaldi

*Tabela 2 Equipe de consultores e projetistas*

## **9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Todas as informações contidas neste trabalho são fruto de entrevistas realizadas com o time de arquitetos responsável pelo projeto, assessores e fundador da Cacau Show, bem como em dados fornecidos pela companhia. As imagens utilizadas neste material são de propriedade exclusiva da Athié Wohnrath Projetos e Gerenciamento.

## **10. CRÉDITOS DAS IMAGENS**

As imagens da nova sede da Cacau Show utilizadas no trabalho apresentado foram produzidas por Jafo Fotografia. A imagem institucional da Cacau Show têm como fonte a própria empresa.